



АКАДЕМИЯ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ



Анкета и ключевые правила ее составления

- 1) Максимальная краткость – в анкете должно быть ровно столько вопросов, сколько необходимо для решения исследовательских задач – и не более
- 2) Очевидность, прозрачность формулировок – респонденту должно быть абсолютно понятно, что именно Вы у него спрашиваете, что конкретно имеется в виду и в вопросах, и в вариантах ответов
- 3) Прямая связь анкеты с программой исследования – вопросы в анкете всегда должны напрямую вытекать из сформированных ранее исследовательских задач



Структура анкеты

- 1) Установление контакта с респондентом («приветствие»)
- 2) Основные вопросы анкеты (связанные с содержанием исследования)
- 3) Заключительные вопросы о социально-демографических или иных характеристиках респондента (пол, возраст, профессия, направление обучения и пр.)



Ошибки при составлении анкеты

1) ДВОЙНОЙ ВОПРОС (В ОДНОМ ВОПРОСЕ СОДЕРЖАТСЯ ФАКТИЧЕСКИ ДВА ВОПРОСА):

«Оцените уровень работы по отбору кадров в Академии МВД Республики Беларусь и укомплектованию Вашего подразделения?»

2) НАВОДЯЩИЙ ВОПРОС (ЗАРАНЕЕ ДЕЛАЕТСЯ АКЦЕНТ НА НАИБОЛЕЕ ЖЕЛАТЕЛЬНОМ ДЛЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЯ ОТВЕТЕ):

«С положительной стороны оценивается организация проводимых в Академии МВД Республики Беларусь мероприятий социокультурной направленности (концерты, экскурсии и т.д.). Согласны ли Вы с данным мнением?»

3) ОТСУТСТВИЕ ВОЗМОЖНОСТИ УЙТИ ОТ ОТВЕТА (среди ответов не предусмотрена позиция «затрудняюсь ответить» – в этом случае создается серьезный риск получения искаженных данных):



Ошибки при составлении анкеты

4) ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЛОЖНЫХ СЛОВ, ТЕРМИНОВ (ПОТЕНЦИАЛЬНО СОЗДАЕТСЯ СИТУАЦИЯ НЕПОНИМАНИЯ РЕСПОНДЕНТОМ ЗАДАВАЕМОГО ЕМУ ВОПРОСА):

«Назовите три любые характерные для Вас референтные группы»

5) ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЛОЖНЫХ ГРАММАТИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ И ДЛИННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ (респондент может ответить лишь на часть вопроса или вообще пропустить его):

**Оптимальная длина
анкетного вопроса должна размещаться в пределах от 11 до 26 слов.**



Ошибки при составлении анкеты

6) НЕСБАЛАНСИРОВАННЫЕ ШКАЛЫ (различающееся количество положительных и отрицательных вариантов ответов):

«Как Вы относитесь к закону о запрете продажи алкогольной и табачной продукции лицам до 18 лет?»

- Отлично
- Хорошо
- В целом положительно
- Нейтрально
- Отрицательно

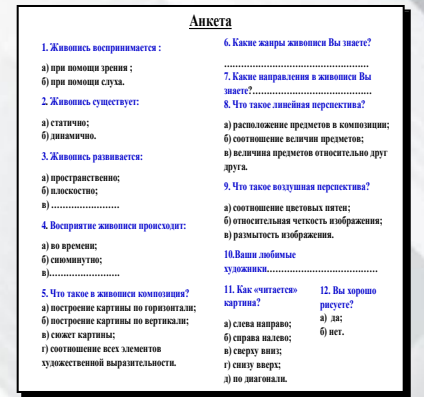


Не описание, а анализ данных

- Самая частая ошибка на данном этапе – упор на описание полученных данных. Допустим, Вы вставляете в работу диаграммы и таблицы с распределением ответов и просто описываете их: «Как можно увидеть, более половины респондентов не планируют в ближайшем будущем менять свое место работы»
- Но настоящее научное исследование всегда предполагает не столько описание, сколько интерпретацию, анализ полученных данных – вы должны объяснить, о чем могут говорить ваши результаты, как следует их корректно трактовать, как они связаны с более широким социальным контекстом и как их можно потенциально использовать для решения тех или иных научных или социальных проблем



При подготовке анкеты нужно исходить из следующих правил формулирования вопросов:



1. Вопрос должен соответствовать целям и задачам исследования

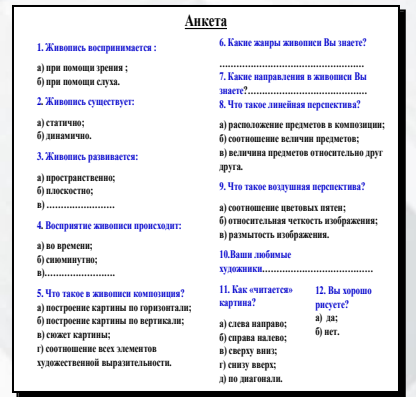
2. Каждый вопрос должен быть логически отдельным.

3. Формулировка вопроса должна быть понятна для всех опрашиваемых, поэтому следует избегать узкоспециальных терминов. Вопросы должны соответствовать уровню развития респондентов, в том числе уровню наименее подготовленных.

4. Не формулировать слишком длинных вопросов.



При подготовке анкеты нужно исходить из следующих правил формулирования вопросов:



5. Следует стремиться к тому, чтобы вопросы стимулировали респондентов к активному участию в опросе, повышали их интерес к исследуемой проблеме.

6. Вопрос не должен внушать ответ, навязывать респонденту тот или иной его вариант. Он должен формулироваться нейтрально.

7. Должен быть соблюден баланс возможных положительных и отрицательных ответов. В противном случае вопрос может внушить респонденту направленность ответа.